

Mötesanteckningar Näringslivsrådet 2024-02-28

Plats och tid: Hotell Hammarstrand, kl. 13:00 – 16:30

Deltagare: Lennart Raswill, kommunstyrelsens ordförande, Ragunda kommun
Ulla Thalén, LRF. Gröna näringarna
Kristina Andersson, Byggföretagen, §§1-2
Anton Hammar, oppositionsråd, Ragunda kommun
Jenny Kriström, kommundirektör, Ragunda kommun
Malin Broman, utvecklingsstrateg, Ragunda kommun
Anna-Märta Johansson, enhetschef, Ragunda kommun
Robert Falk, Näringslivs och turismsamordnare, Ragunda kommun
Ulf Tjernström, Kjellbergs plast. Industriföretagen
Ulf Norman, Vattenfall. Energiföretagen
Jonas Amrén, J Amréns. Företagarna
Daniel svensson, Trygg Hansa. Försäkringsbranschen
Anders Ljung, Fors företagarförening
Carola Nilsson, Hotell Hammarstrand. Boendeföretagen
Ola Toftegaard, regionchef Svenskt Näringsliv Jämtland, §§1-2
Joakim Sjöstedt, regionchef Företagarna i Jämtland-Härjedalen, Västernorrland, § 2
Carina Landin, enhetschef, Ragunda kommun, § 5
Cecilia Stenmark, studie och yrkesvägledare, Ragunda kommun, § 6
Magnus Ahnfelt, sekreterare

Paragrafer: §§1 - 7

§ 1 Information från Svenskt Näringsliv

Ola Toftegård, regionchef för Svenskt Näringsliv i Jämtland och

Svenskt Näringsliv arbetar med märket osv. Företagarna jobbar mest med påverkansarbete.

Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat? Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Svensk Näringslivs ranking

Det sammanfattande omdömet på företagsklimatet i kommunen är 3,1 på en skala från 1 – 6. Ragundas resultat är sämre än övriga kommuner i länet.

- 74 procent av företagen har haft kontakt med kommunen det senaste året.
- 13 procent av företagen upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.
- 39 procent av företagen upplever att kommunens upphandling är bristfällig.

Information till företagen, dialogen och service och bemötande ser Svenskt Näringslivs som potentiella nycklar för kommunen för att förbättra företagsklimatet. Detta kan prioriteras i målen som ges av de förtroendevalda.

Både företagare och politiker har fått välja alternativ för att kunna få företagsklimatet att förbättras. Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder är:

Företagare:

1. Bättre dialog mellan kommunen och företagen (47%)
2. Förbättra det lokala vägnätet (43%)
3. Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (35%)
4. Korta handläggningstider (32%)
5. Fler som går en yrkesutbildning (32%)

Politiker:

1. Kortare handläggningstider (67%)
2. Enklare att delta i upphandlingar (58%)
3. Fler som går en yrkesutbildning (58%)
4. Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (50%)
5. Bättre dialog mellan kommunen och företagen (50%)

§ 2 Information från Företagarna

Joakim Sjöstedt, regionchef Företagarna i Jämtland-Härjedalen, Västernorrland, informerar.

Företagarna erbjuder medlemmarna nätverk som syftar att stärka individen och företagarna. Förtagarna jobbar även med medlemsförmåner och erbjuder medlemmarna gratis juridisk rådgivning. Sjöstedt redogör för vilka politikområden de jobbar med

Andelen kommunala skatteintäkter i Ragunda kommun som kommer från småföretag är 33 procent. Andelen kommunala skatteintäkter som kommer från större företag är 9.

Sjöstedt informerar om sammanlagda konjunkturindikatorn, sysselsättning, orderingång och omsättning för åren 1995 – 2023 och de största tillväxthinder som man ser.

Alla har en viktig roll att ge näringslivet i kommunen förutsättningar för att fortsätta driva tillväxt.

Ett konkret verktyg som är bra att göra är Synas tillväxtlistor.

§ 3 Mötesanteckningar från föregående möte

Anna-Märta Johansson går igenom föregående protokoll.

§ 4 Gröna näringar

Ulla Thalén, LRF informerar.

LRF i Ragunda har 183 medlemmar. Det är viktigt att välja svensk mat för miljön, klimatet och hälsan. I Ragunda fanns år 2022 1850 nötkreatur, 432 mjölkkor samt 341 får. Det finns 88 jordbruksföretag och 7 mjölkföretag. 49 personer är sysselsatta av jordbruk, 188 är sysselsatta av skogsbruk och jakt och 9 personer är sysselsatta av trädgård. Det finns cirka 205 000 ha skogsmark i kommunen, 2 835 ha åkermark, 218 ha betesmark. 17,8 procent ekologisk. 1397 ha är arrenderad mark. De gröna näringarna i kommunen omsätter 3 944 miljoner. De ekologiska bruken minskar, på grund av minskad lönsamhet.

§ 5 "Ta steget"

Carina Landin, chef för kommunikationsenheten, informerar om de kommunikationskampanjer som görs för att få inflyttning och rekrytera medarbetare till kommunen. Under februari kommer kommunen marknadsföra skola och förskola. I mars marknadsför kommunen stöd och omsorg. I april marknadsförs gröna näringar. I maj marknadsförs småföretagare.

Annonseringskampanjer kommer att genomföras på Youtube, Google, Facebook, Instagram och LinkedIn. De områden som fokuseras på är "skolfrågor – universitetsområden".

§ 6 Information från Studie- och yrkesvägledaren

Cecilia Stenmark, studie- och yrkesvägledaren informerar om de insatser som görs för eleverna i skolan. Under hösten genomfördes yrkesluncher för årskurs tre. Ragunda kommuns chefer åt lunch med elever i årskurs tre på de tre grundskolorna i kommunen.

För barnen i årskurs fem har lektioner genomförts med olika innehåll. Man har pratat om att öka förståelsen för olika yrken, framtid, superkrafter, testa nya saker, hisspitch mm.

För barnen i årskurs ska yrkesambassadör införas. Det är lokala personer som berättar om sin yrkesbana. Troligen digitalt. Cirka 20 min kommer att vara anekdoter och roliga händelser. Cirka 20 minuter kommer handla om frågor från eleverna.

Barnen i årskurs 7 pratar med skolsköterskan och de diskuterar yrkesval utifrån eventuella hälsorisker.

I årskurs 8 ges allmän information inför gymnasiet. Man genomför även PRAO och besöker gymnasieskolor i Östersund.

I årskurs 9 genomförs enskilda samtal och besök på gymnasieskolorna i Östersund. Eleverna erbjuds att vara elev för en dag på gymnasiet. Studiebesök på regionen erbjuds också. PRAO sker under höstterminen.

§ 7 Övriga frågor

Mötet diskuterar kommunens tjänstepersoners bemötande och kommunens agerande mot Fors Företagarföreningens gällande Thailändska paviljongen.

Ulf Tjernström och Anders Ljung poängterar att man måste nyttja föreningslivet och att man måste bemöta de som engagerar sig med respekt och inte arrogans.

Vid nästa näringslivsråd ska dialog mellan näringsliv/föreningsliv och kommunen diskuteras, Översiktsplanen samt Remiss av delbetänkande Jakt och fiske i renbetesland.