

Ansökan av bidrag för Blås Grönt kampanj juni 2019

Bakgrund

Ragunda kommun har de senaste åren inte haft möjlighet att lägga den ekonomi som vi velat på just förebyggande verksamhet inom ANDT-förebyggande (alkohol, narkotika, doping och tobak) trots påvisade behov. En kartläggning som gjordes på högstadiet våren-18 visade att vi har många unga som dricker alkohol och att debutåldern är lägre än på många andra ställen.

Nu finns intresse från föräldrar att göra en Blås Grönt-kampanj kring skolavslutningen i åk 9 i juni-19. Många ungdomar konsumerar generellt sett alkohol vid ett sådant tillfälle och det blir lätt ett flertal som gör sin debut kring alkohol på just sin skolavslutningsdag, något som riskerar att dagen inte alls blir den minnesvärda tillställning vi alla hoppas på. Förutom välkänd och synbar problematik kopplad till alkohol, bidrar alkohol i många fall även till sänkta trösklar för att tex prova på narkotika, som tex cannabis. En Blås Grönt-kampanjsatsning, som går ut på att ungdomar under ett antal tillfällen under en kväll blåser i alkomätare och vid påvisad nykterhet ingår i tävling om priser, blev i Strömsunds kommun för att främja nykterhet bland ungdomar som besöker Dundermarknaden tidigare uppmärksammas av organisationen IQ och utsedd till IQ-projekt nummer 1269. Blås Grönt-kampanjer är framgångsrika om de genomförs rätt och med stort engagemang, vilket vi ser finns hos föräldrar hos oss i Ragunda just nu.

Då många av våra ungdomar påbörjar gymnasiestudier i andra kommuner och av den anledningen flyttar härifrån blir avslutningskvällen ofta vår sista möjlighet att kunna göra en proaktiv insats för dessa.

Syfte

Syftet är att kunna förmå våra ungdomar att skjuta på alkoholdebuten genom en nykter avslutningskväll, liksom för andra att inte dricka alkohol under denna kväll och att även påvisa positiva effekter av nykterhet.

Mål

Målet är minskad alkoholkonsumtion under skolavslutningskvällen och att vara normbrytande genom att påvisa för ungdomar att man kan fira högtider utan alkohol. Det stora målet är en kväll helt utan alkohol, att alla elever kommer att blåsa grönt denna avslutningskväll och därmed tävla om att vinna fina priser som kan sporra fler ungdomar att även fortsättningsvis vara nyktra.

Genomförande

Föräldrar och andra vuxna kommer ha tillgång till en eller flera alkoholmätare och ungdomar i åk 9 får blåsa flera gånger under kvällen, sista gången ca kl 00.

Dagen/dagarna efter lottas priser ut bland ungdomar som förblivit nyktra kvällen igenom. Dessa priser väntas vara sponsrade av Ragunda kommun, Länsstyrelsen, privat näringsliv, m.fl. Föräldrar ansvarar för att fixa priser men kommunen ansöker om medel till detta dels via egna Kommunstyrelsen, dels via Länsstyrelsen.

Uppföljning

Uppföljning kommer att ske i dialog mellan kommunens andt-samordnare och föräldrar. Bland annat kommer resultatet gällande antalet nyktra ungdomar att jämföras med hela målgruppen, liksom andelen som eventuellt inte fullföljde kampanjen, liksom kvalitativt; hur ungdomar upplevde aktiviteten och vilka drivkrafter som fanns. Därefter kan vi se hur arbetet och kampanjen kan utvecklas över tid för att ge önskad effekt.

Tidplan

Juni 2019, med uppföljning hösten-19.

Budget

För att genomföra denna kampanj som verkligen kan locka ungdomarna från att avstå från alkohol krävs incitament i form av fina priser för att locka till högt deltagande, därför söker vi nu bidrag från Ragunda kommun på 10 000kr som tillsammans med sökta 5000kr från Länsstyrelsen ska utgöra budget för inköp av priser samt inköp av munstycken till alkomätare. Lån av alkomätare görs via kommunen.

Pengarna ska vid intresse förmedlas mellan Hammarstrand och Stugun men om endera ort inte önskar genomföra kampanjen går hela summan till den andra orten.

Hammarstrand 2019-04-29

Tove Asplund

ANDT-samordnare i Ragunda kommun