

## Riktlinje Ragunda kommuns digitala informationsskyltar

Ragunda kommun äger och distribuerar innehåll på fyra digitala interaktiva skärmar i Ragunda kommun på dessa platser:

- Trafikbutiken Bispgården
- Döda fallet
- Vildhussparken, Hammarstrand
- Vid infarten till Stuguns centrum vid OK/Q8 (Ängevägen)

Målgruppen för de digitala skyltarna är i första hand vi som bor här och våra gäster, genomfartstrafikanter, presumtiva besökare och inflyttare.

Syftet är att skapa en lättillgänglig informationskanal.

Genom tavlorna vill vi välkomna till Ragunda kommun, tydliggöra vad vi står för och visa upp att det är en levande bygd med många evenemang.

Skärmarna är interaktiva och besökare kan själva söka upp information på skärmarna inom olika områden som utgår från vår webbplats [ragundadalen.se](http://ragundadalen.se). Man kan också hitta platsinformation om: apotek, bensinstationer, matbutiker, systembolag och uttagsautomat.

När ingen använder skärmarna kommer ett bildspel att visas.

### Bildspelets innehåll

Bildspelet som visas när skärmarna inte används kan innehålla:

- Samhällsinformation från Ragunda kommun, exempelvis nya tomter, nya bostäder, renhållning och liknande händelser.
- Information om evenemang och händelser i kommunen av stort allmänt intresse som kan leda till fler besök i vårt område. De evenemang som presenteras ska vara öppna för allmänheten och genomföras i Ragunda kommun. Riktlinjer för evenemang finns på [ragundadalen.se](http://ragundadalen.se)
- Krisinformation, när behov av sådan finns, men skärmarna är inte en primär kanal för den typen av information.

### Bildspelet får inte användas till:

- Reklam för enskilda företag eller produkter.
- Religiösa eller politiska budskap.

## Prioriteringar

Kommunens kommunikationsavdelning har ansvar för att skärmarna uppdateras, budskapens innehåll och tar beslut om prioriteringen om det finns flera budskap att välja på. I de fall då kommunal information behöver prioriteras kan publiceringsdatum skjutas fram.

Förtur kan ges till arrangemang som får kommunalt evenemangsbidrag och/eller finns med i evenemangsdatan på ragundadalen.se. Händelser kopplade till större besöksmål kan också prioriteras.

Ragunda kommun har inget bevakningsansvar och kan inte göra ändringar eller nya publiceringar utanför kontorstid. Kommunen har rätt att ta bort bilder ur bildspelet tidigare om det behövs.

- Ansökan om plats i bildspel ska ske minst tre veckor innan önskat publiceringsdatum till [kundcenter@ragunda.se](mailto:kundcenter@ragunda.se).  
Formatet är 1080 px bred och 1920 px hög.
- Material ska vara Ragunda kommun tillhanda minst två veckor innan publiceringsdatum.
- Publicering i bildspelet är kostnadsfri för föreningar och arrangörer av öppna evenemang inom Ragunda kommun.
- Arrangören ansvarar för att materialet följer upphovsrättsliga lagar.
- Ragunda kommun erbjuder ingen annonsproduktion, men förbehåller rätten att justera inskickade annonser.